



## In dit nummer:

2. Opnieuw verkiezing  
Ondernemer van het Jaar
4. Hoe sterk is uw merk?  
Thema Business Gala 11 november
6. Via participatie mensen weer  
perspectief op werk bieden

## Nieuwe voorzitter keerde 15 jaar geleden naar geboortestad Steenwijk terug

# Jurjen Helfrich ziet toekomst BCS met volste vertrouwen tegemoet

Sinds de najaarsvergadering is Jurjen Helfrich (64) uit Steenwijk de nieuwe voorzitter van de Business Club Steenwijkerland (BCS). Hij is opvolger van Gerben de Boer, wiens taken de laatste tijd deels zijn waargenomen door Henk Jan Röfekamp. Helfrich: 'Deze mensen hebben het veel te druk met de leiding van hun bedrijven (respectievelijk Kornelis caps & closures en B.V. Concretit). Ik ben zakelijk bewust aan het afbouwen en heb ernaar uitgekeken de BCS te mogen gaan aanvoeren. We beschikken over zeer bekwame bestuurders en een professionele organisatie. Dus kunnen we de toekomst met het volste vertrouwen tegemoet zien.'



Jurjen Helfrich is de nieuwe voorzitter van de Business Club Steenwijkerland. Hij is getrouwd met Cisca, heeft twee zoons, een dochter en vier kleinkinderen. Creativiteit en humor typeren zijn karakter. Op de foto krijgt de nieuwe voorzitter een handdruk van voorganger Gerben de Boer.

Jurjen Helfrich is geboren in Steenwijk ('opgegroeid in de Torenlanden ging ik naar de toen nog bestaande lagere school A'), maar verhuisde met zijn ouders al op 13-jarige leeftijd naar Wollega. Later woonde hij met zijn gezin in Bergum (Friesland), maar vijftien jaar geleden streek hij weer in Steenwijk neer. 'Een goede keuze, hoewel het ook Zwolle had kunnen worden. De bouw kavels in de Woldmeenthe werden in die tijd na loting toegekend, omdat de vraag het aanbod verre overtrof. We schreven in op kavel 52, mijn geboorteaar en we hadden geluk. We zijn ons aan de rand van de wijk bij het water uitstekend thuis gaan voelen en blij in

Steenwijk terug te zijn', stelt de nieuwe voorzitter met nadruk vast.

Jurjen Helfrich voelde zich - net als zijn vader - aanvankelijk aangetrokken tot de zuivel en heeft daarin tal van operationele leidinggevende functies vervuld. Vervolgens stapte hij over naar de sector openbaar vervoer en was hij onder meer werkzaam als regiodirecteur bij het vervoersbedrijf Connexion en als zodanig verantwoordelijk voor de regio's Utrecht en Gelderland. 'Een boeiende wereld, die volop in beweging was. Toen ik 57 jaar was had ik het wel gezien en kon ik weg met een soort pensioen en ontstond er tijd voor

nieuwe initiatieven, die ik vanuit Steenwijk heb ontwikkeld.'

Helfrich zette onder meer Verbeteridee.nl op, maar bijvoorbeeld ook TenderKoers met als insteek - samen met andere professionals - vorm te geven aan een marktgerichte koers van operationele processen. 'Mensen betrekken en meenemen in veranderingsprocessen', geeft Helfrich aan. 'Maar ook methodes ontwikkelen om verbeterideeën te generen, altijd samen met de medewerkers in de onderneming. Wanneer je innovatieve denkkracht in een bedrijf mobiliseert, ontstaan de toepasbare verbeterideeën eigenlijk vanzelf. Eigen medewerkers zijn nu eenmaal het beste in staat bedrijfsprocessen te managen en te verbeteren. Daardoor kan een bedrijf zich onderscheiden ten opzichte van de concurrentie.'

### Aanbestedingen

Helfrich heeft verder inmiddels meer dan tien jaar ervaring opgedaan in aanbestedingsprojecten. Zoals in de zorgsector ('in de thuiszorg ligt wel mijn passie'), waardoor optimale ondersteuning bij marktwerking kon worden verschaft. Jurjen: 'Zo'n aanbestedingsproject doet vaak een zwaar beroep op de organisatie. Wij konden daarbij desgewenst partners inschakelen, die over bewezen daadkracht beschikken in het realiseren van oplossingen.'

Terug in Steenwijk was Jurjen Helfrich vier jaar actief in Kennis Netwerk Steenwijkerland en kwam hij een jaar geleden het bestuur van de BCS versterken.

## Asbest? Niet meer in 2024

Vanaf 2024 geldt een asbestverbod voor al het asbest dat rechtstreeks in contact staat met de buitenlucht. Heeft u asbest op uw dak, maar weet u (nog) niet goed hoe u deze verwijdering moet aanpakken? BCS informeert u graag.

### Pilot provincie Overijssel

Dat we in deze gemeente het motto 'samen sterk' hoog in het vaandel hebben staan, is ook de provincie Overijssel opgevallen. Dit najaar start een provinciale pilot in Steenwijkerland. Doel is ondernemers informeren en ontzorgen bij asbestverwijdering. LTO, gemeente Steenwijkerland en BCS werken hierbij nauw samen.

Eerste prioriteit van BCS is het asbestvrij maken van de bedrijventerreinen. De gevolgen van een asbestbrand op een bedrijventerrein zijn namelijk niet te overzien. Niet voor de ondernemer zelf, maar zeker ook niet voor zijn omgeving. Denkt u hierbij aan schade die niet te verhalen is, continuïteit bedrijfsvoering, bereikbaarheid bedrijventerrein e.d.

### Collectieve inkoop:

**Zoals wij het goedkoopste tarief willen realiseren voor onze klanten, heeft PM Energie dat voor ons gedaan. Door de collectieve inkoop van energie via BCS besparen wij jaarlijks € 1700,-. Hiermee hebben wij de contributie ruimschoots terugverdiend.**

**Gerald Meijer,  
Kreuzen Tanken & Wassen.**

Als voorzitter ziet hij voor zichzelf met name een taak weggelegd om nóg meer ondernemers met elkaar te (ver)binden.

[Lees verder op pagina 2 >>](#)

Wethouder Wim Brus van Economische Zaken:

# ‘Streven naar optimaal vestigingsklimaat voor het bedrijfsleven’

‘Streven naar een optimaal vestigingsklimaat voor het bedrijfsleven’ blijft hoog in het vaandel staan bij wethouder Wim Brus van o.a. Economische Zaken. ‘Daarom zijn we ook met ondernemers in gesprek en bezoek ik in principe elke week twee à drie bedrijven in Steenwijkerland, omdat ik van dichtbij wil proeven en ruiken wat er allemaal aan de orde is.’



Binnenkort is alweer de derde editie van de ‘Week van de Ondernemer’ (zie elders), maar voor Wim Brus is het elke week de ‘week van de ondernemer’. Brus: ‘Er is continu aandacht voor de problematiek in deze sector. Mijn deur staat altijd open en de focus is en blijft erop gericht om het bedrijfsleven van dienst te zijn. Dat geldt evenzeer voor het ambtelijk apparaat, waarvan vertegenwoordigers zich wat mij betreft regelmatig op locatie mogen laten zien om zich ter plekke te oriënteren. Dan weet je wat er speelt.’

Wethouder Brus is gecharmeerd van de gezamenlijke verantwoordelijkheid, die de Business Club Steenwijkerland en de gemeente Steenwijkerland op een aantal beleidsterreinen hebben genomen. Bijvoorbeeld waar het gaat om participatie in de arbeidsmarkt. ‘De rol van de BCS was en is daarbij van grote waarde. En zeker niet alleen in economisch opzicht. Leden zetten zich ervoor in en tonen zich bereid mensen aan de onderkant van de arbeidsmarkt kansen te geven, waardoor ze weer perspectief zien.’

Volgens Wim Brus is er in de afgelopen jaren met name geïnvesteerd in de onderlinge verhoudingen, waardoor een klik is ontstaan, die ten grond-

slag ligt aan de hechte samenwerking. ‘Maar we moeten wel de continuïteit in het oog houden met als insteek een verdere versterking van deze samenwerking. Daardoor wordt tevens draagvlak gecreëerd voor bijvoorbeeld ambities op het gebied van duurzaamheid.’ Brus constateert, dat ‘houding en wederzijds inlevingsvermogen’ de basis hebben gevormd van deze samenwerking. ‘Een uitstekend uitgangspunt voor de komende tijd, waarin we met elkaar de kwaliteit op bijvoorbeeld de diverse gerevitaliseerde bedrijventerreinen niet alleen willen behouden, maar waar mogelijk nog versterken.’

De wethouder geeft aan, dat in de toekomst aandacht moet zijn voor bijvoorbeeld veiligheid en de aanpak van leegstaand vastgoed. ‘Het economisch klimaat in Steenwijkerland verbetert langzaam, maar nog niet in het tempo zoals dat in het westen het geval is’, stelt Brus vast. ‘We zijn een gemeente met de nadruk op wonen en daarna werken en niet andersom.’

Als wethouder is Brus tot de ontdekking gekomen, dat Steenwijkerland nogal wat ‘pareltjes’ bezit, waar het unieke bedrijven betreft. ‘Veelal in stilte gebeuren fantastische dingen. Daar geniet ik van, wanneer ik daar

>> Vervolg van pagina 1

‘Daar kunnen de mooiste resultaten uit voortkomen’, is zijn stellige overtuiging. Want met elkaar doe je het beter en kun je als lid op specifieke onderdelen al meteen winst boeken en een fors deel van de contributie terugverdienen. Denk in dit geval aan bijvoorbeeld gezamenlijke inkoop en contracten op het gebied van energie, afval, etc.’

## Infoloket

De nieuwe voorzitter is van mening, dat de BCS een soort ‘infoloket’ moet zijn voor leden van de belangenvereniging, die daar de gewenste informatie moeten kunnen krijgen over onderwerpen die ondernemers raken. Helfrich: ‘Asbestverwijdering bijvoorbeeld. Er zullen voor 2024 nogal wat daken moeten worden vervangen. Er zijn allerlei regelingen gemaakt en er bestaan subsidiemogelijkheden. BCS is bij uitstek de club, die hierin het voortouw moet gaan nemen en daardoor voor de leden van grote waarde kan zijn.’

Onder leiding van de ‘oude’ voorzitters is er een krachtige, passende en vernieuwende visie voor de komende jaren ontwikkeld. Deze voormalige voorzitters hebben samen met de andere bestuursleden aangegeven de komende jaren bestuurslid te blijven, waardoor ook met hun ervaring deze vernieuwde visie van de BCS gestalte gaat krijgen. Helfrich: ‘Ik ben blij hieraan een bijdrage te kunnen leveren, waarbij de belangen van ondernemers voorop staan.’

op bezoek ben. We moeten die ondernemers koesteren en waar mogelijk als gemeente faciliteren.’

## Tot nu toe is er zeventien keer een Ondernemer van het Jaar gekozen.

De winnaars zijn:

- 1999: Ruud Muller, camping De Kom, De Bult.
- 2000: Klaas Rijkmans, autobedrijf Rijkmans, Steenwijk.
- 2001: Wolter Huisman, Royal Huisman Shipyard, Vollenhove.
- 2002: Jan van den Brink, bouwbedrijf Aberson, Steenwijk.
- 2003: Bert Vis, supermarkt C1000, Steenwijk.
- 2004: Pascal Versnel, PV Showservice, Oldemarkt.
- 2005: Martin Kruithof, restaurant De Lindenhof, Giethoorn.
- 2006: Harm Vredenburg, Vredenburg Installatietechniek, Steenwijk.
- 2007: Robert Getreuer, ELEQ mastering electricity, Steenwijk.
- 2008: Alie en Henk Dekker, Van de Graaf, Vollenhove.
- 2009: Geuje Rook, bouwbedrijf G. Rook, Vollenhove.
- 2010: Klaas de Lange, Weerribbenzuivel bij buurtschap Nederland.
- 2011: Alko Tolner, café-restaurant Prins Maurits huis, Blokzijl.
- 2012: Gerben de Boer, Kornelis caps & closures, Steenwijk.
- 2013: Pieter Winter en Sander Cordes van Agro Giethoorn.
- 2014: Gabriella Esselbrugge, rest. Dames De Jonge, Giethoorn.
- 2015: Bert Visscher, VisscherHolland, Steenwijk.

## Suggesties ook via e-mail aan BCS

# Opnieuw verkiezing van Ondernemer van het Jaar

Voor het achttiende achtereenvolgende jaar wordt in de Kop van Overijssel een Ondernemer van het Jaar gekozen. In 1999 namen de Rabobank en Boom uitgevers het initiatief voor deze verkiezing, die inmiddels een vast onderdeel vormt tijdens het jaarlijkse Business Gala. Dit jaar wordt dit gala in Rabo Theater De Meenthe gehouden op vrijdag 11 november.

Al vanaf het begin van deze verkiezing konden kandidaten worden voorgesteld via een bon in de uitgaven van Boom uitgevers Nieuwsmedia (Steenwijker Courant/Steenwijkerland Expres), die dan kon worden gestuurd naar de Rabobank of worden ingeleverd in één van de kantoren van de bank. De laatste jaren zijn steeds meer suggesties binnengekomen via e-mail. En dat kan dit jaar - voor het eerst - ook via de Business Club Steenwijkerland. Hebt u een kandidaat in gedachten, laat dit dan weten via [info@bcsteenwijkerland.nl](mailto:info@bcsteenwijkerland.nl)

Dat dient te gebeuren op uiterlijk 28 oktober. Zoals elk jaar komt er een speciale jury bijeen om zich over de voordrachten te buigen en een definitieve keuze te bepalen. Hiervan maken deel uit Minne Wiersma namens de Rabobank, Alfred Peterson (Hoofd Economie en Cultuur provincie Overijssel), Harm Vredenburg als lid van de organiserende Commissie Business Gala van de Business Club Steenwijkerland en Henk Ymker namens Boom uitgevers. Bovendien wordt bij de jurering de winnaar van vorig jaar betrokken en dat is dit keer Bert Visscher van VisscherHolland.

## Word ook lid!

Word lid van Business club Steenwijkerland en profiteer van alle voordelen!

- Belangenbehartiging
- Netwerken
- Kennis delen
- Parkmanagement

Kijk voor meer informatie op [www.bcsteenwijkerland.nl](http://www.bcsteenwijkerland.nl)



## Ir. Ynte van der Meer, Innovatie adviseur bij Kennispoort Regio Zwolle



Sinds 2014 ben ik innovatie adviseur bij Kennispoort Regio Zwolle. Kennispoort helpt bedrijven met het realiseren van innovaties. Dat is erg leuk en afwisselend werk. Bedrijven kunnen we helpen met het vinden van passende financiering (subsidies, kredieten e.d.) of met het regelen van technische studies, marktonderzoek of matchmaking. Internationalisering en e-commerce zijn belangrijke thema's van deze tijd.

Kennispoort werkt samen met netwerkorganisaties uit de verschillende gemeenten in de Regio Zwolle. Middels een partnership, een inhoudelijk programma en een gezamenlijke agenda versterken wij elkaar. Business Club Steenwijkerland is een samenwerkingspartner van het eerste uur. Ik heb het voorrecht om contactpersoon te zijn voor leden van de Business Club Steenwijkerland(BCS), maar ook (nog) niet

leden kunnen bij mij aankloppen voor innovatieadvies.

BCS is één van de meest professionele, gezellige en initiatiefrijke Business Clubs uit deze regio en daarom heeft Kennispoort ook de allergrootste innovatie adviseur toegewezen aan BCS, Ynte van der Meer, de manvantweemetertien.

### Waterbehandelingsinstallaties voor drink- en industriewater

# Waterbehandelingsinstallaties voor drink- en industriewater

Rook Pijpleidingbouw aan het Heetveld in Sint Jansklooster produceert en installeert waterbehandelingsinstallaties voor drink- en industriewater. Het grootste installatieproject waarbij Rook was betrokken heeft een capaciteit van liefst 2.600.000 liter drinkwater per uur. Dat vertelt een enthousiaste Renee Rook (41), die leiding geeft aan dit unieke bedrijf, dat gerust als 'een pareltje' kan worden omschreven.



Renee Rook: 'Samen sterk in waterwerk.'

Zo zijn door Rook de eerste drie ont-kleuringinstallaties van Europa gebouwd in Nederland, waarvan één in Steenwijkerland met als doel het verwijderen van de gele kleur van water en is in Friesland de eerste installatie neergezet voor vacuümontgassing om gas uit ruw-water te halen.

Rook Pijpleidingbouw is vooral actief in acht van de twaalf Nederlandse provincies, maar tevens in het (verre) buitenland. Bijvoorbeeld in België, maar zelfs in Suriname, waar in opdracht van de SWM (Surinaamse Waterleiding Maatschappij) rond Paramaribo al twaalf keer een project voor drinkwaterzuivering is gerealiseerd. Het grootste drinkwaterstation produceert daar maar liefst 600.000 liter drinkwater per uur.

De daarvoor benodigde installaties worden prefab opgebouwd en pas gemaakt aan het Heetveld en vervolgens heel zorgvuldig gedemonteerd en in containers verpakt naar Suriname verscheept. Na een bootreis van 12 dagen wordt de installatie ter plekke uitgepakt en weer compleet opgebouwd. Renee Rook: 'Het

werk daar wordt uitgevoerd door een viertal medewerkers van Rook, vaak met hulp van Surinaamse werknemers van het bedrijf Hydrolink Solutions, dat wij hebben gevestigd in Suriname. Onze goede naam in Nederland en Suriname heeft er inmiddels toe geleid, dat we recent een delegatie van de directie van een drinkwatermaatschappij uit Brits Guyana op bezoek hebben gehad. We zijn nu druk aan het tekenen en rekenen, waardoor we mogelijk ook daar aan de slag zullen gaan.'

Uiteraard is Suriname voor het familiebedrijf Rook (gevestigd aan de rand van de gemeente Steenwijkerland in het waterrijke natuurgebied De Wieden) niet 'zomaar' in beeld gekomen. Renee Rook: 'In 2007 hebben we een bedrijfje in Nijverdal overgenomen (Q-FLOW), dat met vier man sterk aan het werk was, maar het niet kon bolwerken. We hebben Q-FLOW International nieuw leven ingeblazen en flink geïnvesteerd.' Het resultaat is, dat het bedrijf zich heeft gespecialiseerd in het ontwikkelen, onderhouden en desinfecteren van (drink- en WKO-) waterbronnen, leidingsystemen en waterbehandelingsinstallaties. Het voert de werkzaamheden uit in heel Nederland en België en dat begint meestal met een camera-inspectie, zodat de conditie van waterbronnen en leidingen snel en doeltreffend kan worden bepaald en eventueel een reinigingsplan kan worden opgesteld. In de nieuwe in Nijverdal gerealiseerde loods werken op dit moment 14 personen. Gevoegd bij de 31 medewerkers in Sint Jansklooster en het tiental Surinamers verschaft Rook dus werkgelegenheid aan 55 werknemers.

#### Te jong

In 1969 is het allemaal begonnen, toen de vader van de huidige directeur

Renee, de op dat moment pas 19-jarige Piet Rook, voor zichzelf wilde beginnen, maar daarvoor eigenlijk te jong was. Daarom deed diens vader Reinder ook mee en dus vertegenwoordigt Renee thans de derde generatie. Twee jaar geleden overleed grondlegger Piet Rook op 64-jarige leeftijd. 'En dat was uiteraard een hele schok voor ons allen', laat Renee weten.

De grote kracht van Rook Pijpleidingbouw is, dat het bedrijf de beschikking heeft over eigen engineers, productie- en montagefaciliteiten, alsmede over uitgebreide voorzieningen voor de productie van leidingen, hulpstukken, tanks, bunkers, filterketels. Tevens is er apparatuur voor het trekken van T-stukken en kunnen dankzij een uitgebreid scala aan grondverzetmachines de werkzaamheden op de diverse locaties worden verricht. Renee Rook: 'Onze ervaren en enthousiaste medewerkers zijn van alle markten thuis en zijn echte allrounders, op wie we trots zijn. Ze staan met de voeten in de modder, kunnen lassen en monteren en bedienen de vele machines. We hebben zelfs de beschikking over een eigen Rilsan poedercoatinginstallatie, waarvan er maar twee in Nederland zijn. Dus zijn we van niemand afhankelijk. Dat maakt ons proces uniek, omdat we werkelijk alles in eigen huis hebben en daardoor onze opdrachtgevers snel en flexibel van dienst kunnen zijn.'

Rook voert zowel grote als kleine projecten uit en vanwege een grote voorraad kan worden voldaan aan alle mogelijke wensen en eisen van de opdrachtgevers.

'In de meeste gevallen kunnen we een spoedorder de volgende dag al leveren, omdat we snel kunnen schakelen. Vrijwel altijd zijn onze mensen ter plekke aanwezig om de installatie te monteren. Alleen in landen waar het minder rustig en overzichtelijk is beperken we ons tot levering alleen, zoals in Albanië, Jordanië, Turkije, Vietnam, Indonesië, Mozambique, Ethiopië, Jemen en Senegal.

#### Samen sterk

Renee Rook: 'Ik ben zeer trots op en blij met ons personeel. Dat maakt ons sterk, vandaar onze slogan 'Samen sterk in waterwerk', want alleen kun je het niet.'

Nog maar ruim anderhalf jaar geleden is Rook lid geworden van de Business Club Steenwijkerland. 'Ik wist tot dan van het bestaan niet af. Het eerste jaar ben ik overal geweest. Op bijeenkomsten, maar ook op de haringparty en het Business Gala. Fantastische momenten om contacten met collega-ondernemers te leggen. Dit jaar was ik helaas te druk met veel andere zaken, maar in de toekomst zal ik me zeker weer vaker laten zien. Want ik zie duidelijk de voordelen ervan.'

#### Eén van de in Suriname gebouwde installaties.



# Metaalbedrijf J. Pompstra Oldemarkt: sterk in staal

Metaalbedrijf J. Pompstra aan de Industrieweg in Oldemarkt is gespecialiseerd in het ontwerpen en vervaardigen van bijzondere staalconstructies, trappen en hekwerken. Het door Johannes Pompstra in 1966 opgezette familiebedrijf, wordt inmiddels geleid door zoon Klaas Pompstra (53), die vanaf 1984 eerst nog actief was in onder meer de productie en de montage.



'Ik was toen net uit militaire dienst gekomen', herinnert Klaas zich. Zijn inmiddels 80-jarige vader Johannes laat zich - wanneer hij niet met de camper op pad is - nog vaak in het bedrijf zien en echtgenote Lammy houdt zich met de administratie bezig. Klaas Pompstra: 'Ik heb dit vak in alle facetten leren kennen en dat heb ik ervaren als een voortreffelijke basis, want je weet hoe alles in de praktijk gaat.'

Hoe gedetailleerd of specialistisch het ontwerp ook is, Pompstra vertaalt het naar een hoogwaardig product en levert verfijnd hekwerk, een ronde showroom, dan wel een ruimtelijke uitkijktoren of een ellipsvormig museum. 'Hoe ingewikkeld het ook wordt bedacht, wij construeren het van staal. Wij produceren van begin tot eind, van tekening tot montage. Grote en kleine opdrachten worden met evenveel aandacht uitgevoerd. Wij hechten waarde aan een constructieve samenwerking en denken met de klanten mee. Niet alleen in de ontwerpfase, maar bijvoorbeeld ook over een optimale afstemming van productiewijze, transport en montage op locatie. Dan pas krijgen ideeën vorm.'

## Echt familiebedrijf

Metaalbedrijf J. Pompstra is een echt familiebedrijf met korte lijnen, waardoor het snel kan schakelen. Hoogwaardige service en kwaliteit staan voorop, waardoor in met name de bovenste helft van Nederland nogal wat projecten zijn uitgevoerd. In Arnhem en Nijmegen, woningbouw in Zwolle's nieuwste woonwijk Stads- hagen, maar ook in Amsterdam waar in de wijk Overhoeks in Noord naast het voormalige hoofdkantoor van Shell al het staalwerk is verzorgd voor een woontoren van 75 meter hoog.

In deze regio is zo'n tien jaar geleden nadrukkelijk aan de weg getimmerd met het realiseren van de 23 meter hoge uitkijktoren nabij de Woldberg, gesitueerd naast de afslag Noord van de A32 in de richting Wolvega. 'Later mochten we vergelijkbare constructies leveren in Smilde en Zeewolde', laat Klaas Pompstra weten. Verder heeft hij goede herinneringen aan de realisering van demontabele tribunes in De Kuip, de voetbaltempel van Feyenoord, die halverwege de negentiger jaren van de vorige eeuw is gerenoveerd. Tribunes

zijn tevens geleverd voor het stadion van SC Cambuur en op kleinere schaal in Duitsland.

Bedrijfshallen, silo's, lichtopstanden, het kleine constructiewerk en de grote klussen. Als vormgever in staal heeft Pompstra een naam hoog te houden, waarbij met name veel eer wordt behaald als het gaat om afwijkende opdrachten. Zoals de brug over de Vecht bij Hardenberg en een brug met trap bij een metrostation in Amsterdam.

## Bijzondere opdrachten

Metaalbedrijf J. Pompstra excelleert in afwijkende opdrachten die net wat meer aandacht nodig hebben. Klaas met een lichte twinkeling in zijn ogen: 'Het is altijd een uitdaging om met bijzondere opdrachten aan de slag te gaan, waarvoor een uitgekende mix van technische kennis en gevoel voor detail nodig zijn. Dat houdt onze 15 medewerkers scherp.'

Hij wijst op de vervaardiging van trappen, die soms ware kunstwerken zijn. Pompstra: 'Onze vormgevers maken trappen van staal voor bedrijfshallen, scholen, woonhuizen, voor appartementencomplexen en musea, maar ook voor buiten waar de wind vrij spel heeft.' Metaalbedrijf J. Pompstra heeft zich door de jaren heen als betrouwbare partner en belangrijke toeleverancier bewezen in het maken van diverse staalconstructies voor de woning- en utiliteitsbouw. Als de spanten, stalen kolommen, balusters en hoek- en geveldragers eenmaal op hun plek zitten, maken degelijke galerijhekken, trappen en balkons het totaalplaatje af. 'Wij bouwen het casco en monteren strak gelaste elementen op locatie. Een compleet

## Ondergever

Gek woord eigenlijk, ondernemer. Onder en nemer. Twee woorden die staan voor vrijheid, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Van oorsprong in de betekenis van iets van anderen aanpakken, de schouders er onder, iets op je nemen en je ermee belasten. Maar nemen klinkt niet zo lekker. Vind ik. We willen liever iets geven. Een oplossing voor een bestaand of toekomstig probleem. Een middeltje tegen verkoudheid. Een goed sluitende deksel. Een duurzaam stukje hout. Een degelijk advies. Of een stevig stukje staal.

Ik ben opgevoed met het principe dat het beter is om te geven dan te nemen. Niks mis mee. Ik ben mijn ouders daar nog steeds dankbaar voor. En dan is het mooi om te zien dat BCS vooral geeft. Volop gelegenheid tot netwerken, kennis vergaren, belangenbehartiging, klankborden, collectief inkopen. Een professioneel team staat ten dienste van de leden. Over geven gesproken. Met jaloezie informeren ons omringende clubs hoe wij dat toch doen. Met elkaar. Collectief. Enthousiast. Actief. We zijn een innemende club die geeft aan én om haar leden. Wat mij betreft gaan we voortaan door het leven als ondergever. Te beginnen in Steenwijkerland.

*Henk Jan Röfekamp*

pakket in staal, tot in detail afgewerkt. Duurzaam en fraai, want het oog wilt ook wat.'

Klaas Pompstra is niet alleen lid, maar tevens reeds een aantal jaren bestuurlijk actief in de Business Club Steenwijkerland. 'Eerst in Parkmanagement', geeft hij aan. 'Nu zie ik me vooral ook als vertolker van de belangen van Oldemarkt. We zijn serieuze gesprekspartner van de gemeente Steenwijkerland en worden al in een vroeg stadium bij ideeën betrokken, zodat we een bepaald plan of project mede vanuit ondernemersbelangen kunnen sturen. Daarnaast beschouw ik de onderlinge contacten met collega-ondernemers als uiterst waardevol.'

## 'Hoe sterk is uw merk?' thema Business Gala op 11 november

Voor de elfde keer staat er een Business Gala op het programma, dat vrijdagavond 11 november wordt gehouden in Rabo Theater De Meenthe. Een speciale commissie van de Business Club Steenwijkerland tekent andermaal voor de organisatie en Alko Tolner zal na een jaar afwezigheid weer optreden als gastheer/presentator.

Als speciale gastspreker gaat Marc van Eck op ongetwijfeld boeiende wijze in op het thema 'Hoe sterk is uw merk?'. Inspirator Marc van Eck is een kritische visionair, scherpzinnig en authentiek. In zijn lezingen en workshops gebeurt echt wat. Na een lezing van Marc hebben mensen een mening. Hij geeft energie om aan de slag te gaan en samen of individueel te bouwen aan een sterk merk. Inhoudelijk is hij bijzonder sterk. Geen boekenwijsheid, maar eigen-wijsheid. Zijn persoonlijke merkwaarden zijn: oplossingsgericht, impulsief, crea-

tief, gedreven en eigenwijs. Na dit inspirerende verhaal is het tijd voor een korte pauze. Met een heerlijk glaasje bubbels kunnen de aanwezigen alvast napraten over wat er tot dan is gepasseerd. Na de pauze wordt het programma vervolgd met een spetterend optreden van een groot showorkest, waarvan de naam nog even geheim wordt gehouden.

Vast onderdeel van het gala is de Verkiezing Ondernemer van het Jaar, waarbij de vraag zal worden beantwoord wie

de opvolg(st)er wordt van Bert Visscher van VisscherHolland als achttiende in de rij uitverkoren ondernemers in de Kop van Overijssel (zie ook elders).

Zowel bij binnenkomst als na afloop is er sprake van een passende muzikale omljsting, die wordt verzorgd door Frank Wilson en Petra Schreurs.

Leden van de BCS ontvangen een uitnodiging voor deze geheel verzorgde avond met hapjes, drankjes en spetterend entertainment. Zij kunnen per lidmaat-



Gastspreker dit jaar is inspirator en visionair Marc van Eck.

schap maximaal vier kaarten bestellen. Voor niet-leden zijn kaarten verkrijgbaar voor € 35 per persoon.



# Voor derde achtereenvolgende jaar Week van de Ondernemer

Voor het derde achtereenvolgende jaar wordt in Steenwijkerland de 'Week van de Ondernemer' gehouden. Te beginnen met het jaarlijkse Business Gala op vrijdagavond 11 november in De Meenthe (zie elders) en een week later eindigend met 'Samen werken aan werk', een lunchforum met een debat tussen ondernemers en politici in de kantine van NoordWestGroep aan de Koematen.

Dit forum met onder meer ook wethouder Wim Brus van Economische Zaken van de gemeente Steenwijkerland vormt een onderdeel van een 'open huis' bij deze instelling, dat tussen 11.00 en 14.00 uur met name is bedoeld voor ondernemers die arbeidsintegratie een warm hart toedragen.

De activiteiten van de 'Week van de Ondernemer' op een rijtje gezet:

**Vrijdag 11 november:** vanaf 19.30 uur: Business Gala in Rabotheater De Meenthe met o.m. de verkiezing Ondernemer van het Jaar.

**Zaterdag 12 november:** van 14.00-17.00 uur: 'Tour de Boer' met als motto 'Agra-

risch ondernemen is topsport', een compleet verzorgde tour langs agrarische ondernemers in Steenwijkerland.

**Maandag 14 november:** vanaf 19.30 uur: ondernemerscafé 'Help, ik heb een idee' in Hollands Venetië, georganiseerd door KopTop en bedoeld voor horeca- en recreatieondernemers.

**Dinsdag 15 november:** van 16.00-18.00 uur: aftrap Business Voice 2016. Bedoeld voor deelnemers en begeleiders.

Van 17.00-21.00 uur: actief netwerken. 'Kom in beweging', sporten, eten en geïnspireerd raken door een prominente sportcoach bij Racket & Fitnesscentrum Steenwijk.

**Woensdag 16 november:** van 19.30-20.30 uur: 'Hoe verdien ik geld met facebook?', interactieve Webinar over effectieve facebook marketing.

Vanaf 20.00 uur: seminar door Everts Bekman en MKB doorstart over ondernemen in crisisjaren.

**Donderdag 17 november:** van 15.00-17.00 uur: 'Een goed begin is het halve werk' over het opzetten van een goede administratie. Bedoeld voor startende ondernemers.

Van 18.00-20.00 uur: 'Kennis, doe er je voordeel mee!' thema avond over subsidies en Kennisquiz.

## Activiteiten in Zwolle

Aan de 'Week van de Ondernemer' gaat nog een tweetal activiteiten vooraf, die plaatshebben op zaterdag 5 november in Zwolle. Hier worden startende ondernemers van 10.00-16.00 uur verwacht tijdens de Startersdag van de Kamer van Koophandel in Windesheim (gebouw X), Campus 2-6.

Later op de dag speelt PEC Zwolle thuis tegen Roda JC en is een beperkt aantal ondernemers uit Steenwijkerland (vol=vol) welkom om dit duel te volgen en vooraf een diner bij te wonen 'met interessante tafelheren'. Het motto is: 'verleg je grenzen'.

**Vrijdag 18 november:** van 11.00-14.00 uur: bij NoordWestGroep met een debat tussen ondernemers en politici tijdens een lunchforum 'samen werken aan werk'.

Kijk voor meer informatie over de Week van de Ondernemer op [www.steenwijkerland.nl/ondernemers](http://www.steenwijkerland.nl/ondernemers)

## 'Ik voel me meer ondernemer dan manager'

# Bert Visscher: na 35 jaren inzet voor het bedrijf 'Ondernemer van het Jaar'

Voor Bert Visscher was het een jaar geleden 'een complete verrassing', dat hij werd uitverkoren tot Ondernemer van het jaar van de gemeente Steenwijkerland. Nietsvermoedend had hij met zijn echtgenote Femmy plaatsgenomen in de theaterzaal van De Meenthe, toen zijn verkiezing bekend werd gemaakt. 'Daarna heb ik ervaren hoeveel impact dit wel niet heeft', vertelt Bert Visscher (62), die vanaf 1980 het familiebedrijf heeft zien groeien tot wat nu VisscherHolland is.



Bert en Femmy Visscher koesteren de door Minne Wiersma (links) uitgereikte prijs.

'Ik heb zakenrelaties in Amsterdam en Groningen en zelfs daar was doorgedrongen, dat ik was gekozen. Voor mij een grote openbaring wat de effecten zijn van de publiciteit en niet in de laatste plaats van de rol van de social media. Natuurlijk heb ik dit allemaal als een prachtige belevenis ervaren.'

Op dat moment had Bert Visscher zich 35 jaren ingezet voor deze echte Steenwijker onderneming, een vooraanstaand leverancier van landbouwfolies, wikkelfolies, bouwfolies, touwen, netbindingen en maïs/graszaden. Later is daar een divisie bouw aan toegevoegd en

zijn de activiteiten in het buitenland (o.a. Canada) sterk uitgebreid.

De van huis uit bescheiden Steenwijker ondernemer weet nog heel goed wat hij in 1980 aantrof aan de Tukseweg, waar de oorsprong ligt van het bedrijf, dat toen nog W. Visscher en Zn. heette. Vader Willem had het levenswerk van grootvader Hendrik Willem voortgezet en al in de zestiger jaren was broer Henk in het familiebedrijf gaan werken. 'Niemand heeft zoveel uren in het bedrijf doorgebracht als hij. Henk kende elke klant en had daar altijd een verhaal bij', zo typeert Bert de periode dat hij samenwerkte met zijn broer, die

een halve eeuw voor VisscherHolland in touw is geweest.

Aan de Tukseweg beschikte het bedrijf Visscher over een 'veel te klein' kantoor (onder hetzelfde dak als Visscher Sport). De voorraad was opgeslagen in een loods aan het Steenwijkerdiep. Bert, terugblikkend: 'In 1986 zijn we naar Groot Verlaat verhuisd en daar konden we dertig jaar geleden beginnen aan onze expansie. We kregen daar de armslag om ons productenpakket aan te passen, waardoor we ons vanaf dat moment niet alleen hebben gericht op de agrarische sector, maar ook folies gingen aanbieden aan de bouw. Een grote uitdaging was de internationale handel, die steeds meer gestalte kreeg.' Bert Visscher roemt in dat kader de inzet en betrokkenheid van het team van Visscher Holland en met name de rol van de in 1994 in dienst getreden Fred Vriend. Hij heeft een stimulerende rol gespeeld in de ontwikkeling van VisscherHolland. Fred voelde zich vanaf het begin als een 'vis in het water', werd directeur verkoop en in 2010 volgde niet alleen de benoeming tot algemeen directeur, maar werd Vriend tegelijkertijd medeaandeelhouder.

Bert Visscher zelf kreeg daardoor meer tijd om de inkoop te gaan doen. 'Een wispelturige markt, waarin veel geld omgaat', zo omschrijft hij die periode. De alsmat groeiende internationale markt werd bediend via afzetmogelijkheden in niet alleen de Benelux, maar ook in o.a. Scandinavië, IJsland, Polen,

Duitsland en de Verenigde Staten. VisscherHolland ontwikkelde zich tot een 'grote speler' met liefst 5500 klanten in binnen- en buitenland.

De succesformule van VisscherHolland is volgens Bert Visscher mede te danken aan de in het begin van deze eeuw gekozen insteek om (toekomstige) relaties te voorzien van advies en kennis, zoals met betrekking tot ruwvoer. 'Daardoor hebben we het vertrouwen gewonnen en dat heeft ons niet alleen groei gebracht, maar ook aanzien in de branche verschaft.'

Die aanpak spreekt de 'Ondernemer van het Jaar' aan, zoals hij ook nieuwe initiatieven koestert. Bijvoorbeeld de activiteiten op het gebied van diergezondheid, waarbij klantspecifieke problemen worden vertaald naar op maat gesneden oplossingen met als doel het bevorderen van de diergezondheid en de productiviteit. VisscherHolland speelt hierbij dus in op veranderde omstandigheden (klimaat, mestbeleid), waardoor bijvoorbeeld het spijsverteringssysteem van dieren wordt aangetast.

Ondernemen zit Bert Visscher in het bloed. 'Ik voel me meer ondernemer dan manager en houd van afwisseling.' Innovatie en duurzaamheid staan hoog in ons vaandel. 'Doel is een beter rendement, waarbij optimale kwaliteit en een hoog serviceniveau de uitgangspunten zijn en de (potentiële) klant altijd centraal staat.'



## Schoonmaakbedrijf Rein Gaal o.a. actief op scholen

# Via participatie mensen weer perspectief op werk bieden

Schoonmaakbedrijf Rein Gaal uit Onna (G.W. Stroinkweg 131) geeft nadrukkelijk invulling aan participatie, waardoor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt weer perspectief wordt geboden op werk. Op dit moment worden onder meer schoonmaakwerkzaamheden verricht in schoolgebouwen van bij Accrete (christelijk onderwijs en opvang) aangesloten onderwijsinstellingen door het schoonmaakbedrijf met inschakeling van medewerkers van NoordWest-Groep/IGSD.



Schoonmaakbedrijf Rein Gaal voert ook werkzaamheden uit in vakantiepark Bodelaek in Giethoorn. Op de foto op de voorgrond samen met de medewerkers Remi en moeder Willie Gaal.

Werkvoorbereiding, coördinatie en begeleiding van dit project zijn in handen van het schoonmaakbedrijf zelf. Door deze professionele aansturing wordt aan de via NoordWestGroep/IGSD ingestroomde medewerkers de gelegenheid geboden zich dit specifieke werk eigen te maken, waardoor mogelijk een reguliere baan in het verschiet ligt. 'Zij werken beschermd en groeien dan vanzelf in hun rol', is de ervaring van Remi Gaal, die samen met moeder Willie het bedrijf runt. 'Je ziet ze opbloeien en ook zelf verantwoordelijkheid nemen. Van ziekteverzuim is nauwelijks sprake meer.'

Met deze vorm van participatie wil het ruim 40 jaar geleden door de vorig jaar overleden Rein Gaal opgerichte schoon-

maakbedrijf haar rol in de samenleving en maatschappelijke verantwoordelijkheid benadrukken. Het project wordt op dit moment uitgevoerd in Sint Jans-klooster (Wiedekieker en De Opstap) en in Steenwijk (de kindcentra Claus en Willem Alexander). Inmiddels heeft Gaal de werkzaamheden uitgebreid naar scholen in Vollenhove (Het Kompas), Genemuiden (Ichthus) en Ossenzijl (Eben Haëzer) en de intentie is om ook daar binnenkort door NoordWestGroep/IGSD zorgvuldig geselecteerde schoonmakers te laten instromen.

'Maar dat kan ook gebeuren bij andere relaties van ons, waar op dit moment al een tweetal personen werkzaam is. Schuchter begonnen, met een duidelijke afstand tot de arbeidsmarkt functio-

neren ze nu tot volle tevredenheid', stelt Remi Gaal vast.

Accrete is op zestien locaties in de Kop van Overijssel actief. 'Zodat deze samenwerking voor de komende jaren tal van mogelijkheden biedt', is Willie Gaal van mening. Zoon Remi Gaal vult aan met de opmerking, dat dit 'fantastische initiatief wel eens navolging in nog meer sectoren zou kunnen gaan krijgen. Het is toch geweldig om mensen op de arbeidsmarkt weer kansen te kunnen geven.'

Bij het snel groeiende schoonmaakbedrijf werken op dit moment 80 personen, die worden ingezet bij bedrijven, instellingen, in de horeca, het onderwijs, enz. Remi Gaal: 'We hebben recent een herstructurering doorgevoerd, waardoor

## Werkervaringsplek

Werkervaring vergroot de kansen van werkzoekenden op de arbeidsmarkt. Vaak ontbreekt het bij kandidaten van de Intergemeentelijke Sociale Dienst (IGSD) aan (gerichte) werkervaring en daarnaast ervaren zij drempels om werkervaring op te doen. Het netwerk van BCS faciliteert de IGSD bij het realiseren van succesvolle WEP-trajecten. Het uiteindelijke doel is doorstroming naar een baan, omscholing of een aanvullende opleiding.

De meeste kandidaten kunnen kosteloos 3 maanden een WEP bij een bedrijf doen. De kandidaat behoudt in deze periode zijn uitkering. Bijdrage van de ondernemer is het faciliteren van passende begeleiding op de werkvloer.

## Werkgroepen

Op vijf bedrijventerreinen in Steenwijkerland is een BCS-werkgroep actief. Het gaat hierbij om de bedrijventerreinen Groot Verlaat, Dolderkanaal/Hooidijk/Novac in Steenwijk, de Weijert/Schaarkampen in Vollenhove, de Boterberg in Oldemarkt en Kanaalweg/Scheepsdiep in Blokzijl.

Daarnaast werken deze werkgroepen actief samen met politie, brandweer en gemeente aan veilige en kwalitatief goede bedrijventerreinen. Deze samenwerking verloopt zo goed dat het Keurmerk Veilig Ondernemen begin 2016 opnieuw door het KIWA aan deze vijf bedrijventerreinen is toegekend.

we nog professioneler werken en kunnen groeien naar zeker 100 medewerkers. Binnenkort breiden we ons management uit. Maar die expansie betekent niet, dat we het persoonlijke contact met onze meer dan 150 relaties gaan verliezen. Integendeel. We blijven zoals vanouds staan voor kwaliteit en betrouwbaarheid onder het motto 'we doen wat we beloven' en bij die basisgedachte zullen we blijven.'

## Business Club Steenwijkerland

Postbus 84, 8330 AB Steenwijk  
Dolderweg 7, Steenwijk (op afspraak)  
Tel.: 06 29 26 64 14  
info@bcsteenwijkerland.nl  
www.bcsteenwijkerland.nl

## Colofon

**Redactie** Business Club Steenwijkerland  
**Ontwerp & realisatie** FennArt reclame - marketing bv  
**Tekst** Henk Ymker  
**Foto's** Jan Vredenburg  
**Druk** BijzonderDruk

/BCSteenwijk



Team BCS v.l.n.r. :

**Linda Meijer**  
linda@bcsteenwijkerland.nl  
06 29 26 64 14

**Jan Smit**  
jan@bcsteenwijkerland.nl  
06 30 39 95 20

**Gerdi de Vries**  
gerdi@bcsteenwijkerland.nl  
06 53 25 03 51



**Bestuur BCS v.l.n.r.**

Gerdi de Vries (BCS), Jurjen Helfrich (voorzitter - Tenderkoers.nl), Wilma Bouma (Bouma Advocatuur), Henk Jan Røfekamp (vice-voorzitter - B.V. Concretit), Gerben de Boer (Kornelis caps&closures), Evert de Jong (penningmeester - Rubitech), Alko Tolner (Prins Mauritshuis), Linda Meijer (BCS), Taco Jongman (Bouwbedrijf Jongman), Wirt Groen (Houthandel Wicherson), Jan Smit (BCS), Minne Wiersma (Secretaris - t/m mei 2016 directielid van Rabobank Meppel-Staphorst-Steenwijkerland), Klaas Pompstra (Metaalbedrijf Pompstra).